

DIRECTOR GERENTE:
Francisco J. García Moreno
Jefa de Administración:
Carmen Aguilera Sánchez
Director de Publicidad:
Iván Martínez Domínguez

DIRECTOR EDITORIAL:
Joaquín Adorna León
Redactor Jefe:
Antonio J. Medina López
Jefe de Sección:
Carlos Pérez Zorrilla

EDITA: INFORMACIÓN ESTADIO DEPORTIVO, S.A.
Avda. San Francisco Javier, 9, Edificio Sevilla 2, planta 8
41018 SEVILLA
Tel.: 95 463 39 40 (6 líneas) - Fax: Publicidad: 95 463 82 66
email: redaccion@estadiodeportivo.com
publicidad@estadiodeportivo.com
Depósito Legal: SE-1909-97
Impresión: RECOPYRINT

POR DERECHO

El equilibrio financiero: una meta cercana

El momento de bonanza económica que está viviendo el fútbol profesional en España está haciendo decrecer la deuda frente al erario público. La deuda de los clubes con la Agencia Tributaria se redujo en 132 millones durante 2015, para quedarse en 288 millones, según el Informe Económico presentado este miércoles por la Liga y el CSD.

La reducción entre 2012 y 2015 alcanza el 55 por ciento y se prevé que en 2020 el déficit alcance solamente 50 millones. El nuevo panorama audiovisual ayuda a mejorar la pésima situación económica de nuestro deporte rey, pero la gran culpable de la reversión de la situación es la LFP y



sport@montero-aramburu.com

**MONTERO
ARAMBURU**
ABOGADOS



su severísimo plan de control económico, que busca asegurar la viabilidad financiera de los clubes. Frente a la deplorable gestión económica que imperaba hasta hace escasos años, la máxima vigente en la actualidad es la “ecuación de equilibrio presupuestario”. La regla es sencilla: los clubes sólo están autorizados a gastar lo que vayan a ingresar, en base a un presupuesto presentado a la LFP meses antes del comienzo de cada temporada.

Jorge Sánchez Álvarez

ABOGADO. DIRECTOR FISCALIDAD INTERNACIONAL. MIEMBRO DEL ÁREA DEL DERECHO DEL DEPORTE DE MONTERO | ARAMBURU

A partir del próximo año, el plan de saneamiento incluye una novedad: la Liga publicará una clasificación de solvencia y de puntuación económica de los clubes. Tratándose de un sector de tal relevancia social, todo ejercicio de transparencia es positivo. Enfrentarse a los gestores del deporte rey no ha sido sencillo, pero la puesta al día con Hacienda era inaplazable. Tras años de desmanes financiados con los impuestos de todos los contribuyentes, y permitidos por los propios poderes públicos, no cabía echar más balones fuera. El consejero delegado del Español resumía la tarea a realizar: pasar de ser un club de fútbol, que prioriza gastar para luego intentar ganar, a ser una empresa de fútbol, que busca generar ingresos para plasmarlos en el césped. El esfuerzo de la LFP es encomiable y su recompensa, que está llegando, es a repartir entre todos los españoles.