

LA ÚLTIMA DE

DIRECTOR GERENTE:
Francisco J. García Moreno
Jefa de Administración:
Carmen Aguilera Sánchez
Director de Publicidad:
Iván Martínez Domínguez

DIRECTOR EDITORIAL:
Joaquín Adorna León
Redactor Jefe:
Antonio J. Medina López
Jefe de Sección:
Carlos Pérez Zorrilla

EDITA: INFORMACIÓN ESTADIO DEPORTIVO, S.A.
Avda. San Francisco Javier, 9, Edificio Sevilla 2, planta 8
41018 SEVILLA
Tel.: 95 493 39 40 (6 líneas) • Fax Publicidad: 95 463 82 66
email: redaccion@estadiodeportivo.com
publicidad@estadiodeportivo.com
Depósito Legal: SE-1909-97
Impresión: RECO-PRINT

© IN
DEP
los de
publi
parte
sisten
ningu
meac
electr
modif

POR DERECHO

Deporte y Política



sport@montero-aramburu.com



Así, todos ellos proponían e informaban a los votantes de que adoptarían, entre otras, medidas tendentes a fomentar el deporte y su práctica en etapas educativas mediante el impulso de la actividad deportiva en los centros escolares, así como al fortalecimiento de la actividad física en la sociedad para prevenir enfermedades -el denominado deporte-salud- y para lograr que todos nosotros tengamos un estilo de

Pedro J. Contreras

ABOGADO. MÁSTER EN DERECHO DEPORTIVO Y EN DERECHO FISCAL. COORDINADOR DEL ÁREA DE DERECHO DEPORTIVO Y DEL OCIO. MIEMBRO DEL COMITÉ ANDALUZ DE DISCIPLINA DEPORTIVA.

vida activo y saludable, que, además, contribuya a la reducción del gasto sanitario.

El impulso y adopción de medidas de este tipo es algo que seguramente todos nosotros celebremos y aplaudamos; lo que resulta dudoso y despierta la curiosidad, al menos la mía, es cómo el gobierno que finalmente acabe siendo investido, si es que finalmente acaba gobernando alguien, sea de la pluralidad -como le gusta tanto decir a algunos- que sea, podrá jurídicamente ponerlas en práctica, puesto que las mismas atañen, fundamentalmente, a materias (deporte, educación, sanidad) que entran, casi en exclusiva, dentro del marco legislativo competente de las Comunidades Autónomas. Ahí lo dejo. ¡Feliz domingo!!

LA ÚLTIMA DE



DIRECTOR GERENTE:
Francisco J. García Moreno
Jefa de Administración:
Carmen Aguilera Sánchez
Director de Publicidad:
Iván Martínez Domínguez

DIRECTOR EDITORIAL:
Joaquín Adorna León
Redactor Jefe:
Antonio J. Medina López
Jefe de Sección:
Carlos Pérez Zorrilla

EDITA: INFORMACIÓN ESTADIO DEPORTIVO, S.A.
Avda. San Francisco Javier, 9, Edificio Sevilla 2, planta 8
41018 SEVILLA
Tel.: 95 493 39 40 (6 líneas) • Fax: Publicidad: 95 493 82 66
email: redaccion@estadiodeportivo.com
publicidad@estadiodeportivo.com
Depósito Legal: SE-1909-97
Impresión: RECO-PRINT

© IN
DEP
los de
public
parte
sisten
ningu
meac
electr
modif

POR DERECHO

Deporte y Política



sport@montero-aramburu.com



Así, todos ellos proponían e informaban a los votantes de que adoptarían, entre otras, medidas tendentes a fomentar el deporte y su práctica en etapas educativas mediante el impulso de la actividad deportiva en los centros escolares, así como al fortalecimiento de la actividad física en la sociedad para prevenir enfermedades -el denominado deporte-salud- y para lograr que todos nosotros tengamos un estilo de

Pedro J. Contreras

ABOGADO. MÁSTER EN DERECHO DEPORTIVO Y EN DERECHO FISCAL. COORDINADOR DEL ÁREA DE DERECHO DEPORTIVO Y DEL OCIO. MIEMBRO DEL COMITÉ ANDALUZ DE DISCIPLINA DEPORTIVA.

vida activo y saludable, que, además, contribuya a la reducción del gasto sanitario.

El impulso y adopción de medidas de este tipo es algo que seguramente todos nosotros celebremos y aplaudamos; lo que resulta dudoso y despierta la curiosidad, al menos la mía, es cómo el gobierno que finalmente acabe siendo investido, si es que finalmente acaba gobernando alguien, sea de la pluralidad -como le gusta tanto decir a algunos- que sea, podrá jurídicamente ponerlas en práctica, puesto que las mismas atañen, fundamentalmente, a materias (deporte, educación, sanidad) que entran, casi en exclusiva, dentro del marco legislativo competencial de las Comunidades Autónomas. Ahí lo dejo. ¡¡Feliz domingo!!