

LA ÚLTIMA DE



DIRECTOR GERENTE:
Francisco J. García Moreno
Jefa de Administración:
Carmen Aguilera Sánchez

DIRECTOR EDITORIAL:
Joaquín Adorna León
Redactor Jefe:
Antonio J. Medina López
Jefe de Sección:
Carlos Pérez Zorrilla

EDITA: INFORMACIÓN ESTADIO DEPORTIVO, S.A.
Avda. San Francisco Javier, 9, Edificio Sevilla 2, planta 8
41018 SEVILLA
Tel.: 95 493 39 40 (6 líneas) - Fax: Publicidad: 95 463 82 66
email: redaccion@estadiodeportivo.com
publicidad@estadiodeportivo.com

Depósito Legal: SE-1909-97
Impresión: RECOPIRINT

© IN
DEP
los día
públic
parte,
sistem
ningun
mecán
electro
modifi

POR DERECHO

El fútbol, fuente de riqueza y empleo

*“El fútbol no es una cuestión de vida o muerte, es mucho más que eso”
(Bill Shankly).*

Recientemente, una consultora de reconocido prestigio ha realizado un estudio sobre el efecto socio-económico del fútbol profesional en España. Los resultados son impactantes: en 2013, el fútbol generó 7.600 millones de euros, lo que equivale a un 0,75% del PIB español.

De esa cifra total, 3.600 millones corresponden al “impacto directo” del fútbol, incluyendo gasto de los aficionados (taquillas, abonos, quinielas y apuestas, suscripciones a TV de pago...) e inversión publicitaria de las empresas.



sport@montero-aramburu.com

**MONTERO
ARAMBURU**
ABOGADOS



El “impacto indirecto” para las empresas de cultura, ocio y deportes, telecomunicaciones, inmobiliarias, construcción, restauración, etc. se estima en otros 2.900 millones. Los ingresos inducidos son casi 1.000 millones más.

El deporte rey crea 140.000 empleos a jornada completa, y permite al Estado ingresar 2.900 millones en impuestos y cuotas de seguridad social.

Paralelamente, la deuda de los clubes profesionales con Hacienda se ha reducido a la mitad en los últimos dos años y medio, ascendiendo ahora a

Jorge Sánchez Álvarez

ABOGADO. DIRECTOR FISCALIDAD INTERNACIONAL. MIEMBRO DEL ÁREA DEL DERECHO DEL DEPORTE DE MONTERO | ARAMBURU

“sólo” 317 millones de euros.

La estrategia de control económico impulsada por el CSD y la LFP, que obliga a la revisión previa de los presupuestos de los clubes, está resultando un éxito.

De seguir esta tendencia, y contra todo pronóstico, el fútbol profesional estará en poco tiempo saneado, al menos en lo que refiere a deudas frente a la Agencia Tributaria y a la Seguridad Social.

Cierto es que el favoritismo de las administraciones hacia los clubes sigue siendo fuente de debate, y la UE investiga su consideración como ayudas de Estado incompatibles con el mercado común.

Más allá de la actividad deportiva, el fútbol es hoy un dinamizador de la economía y una fuente de empleo, y contribuye a reforzar la marca España en el extranjero. ¡Qué viva el fútbol limpio!